

江苏省全民科学素质工作领导小组办公室

苏全科组办发〔2024〕1号

关于组织开展 2023 年度江苏省科普场馆 绩效考评工作的通知

各设区市全民科学素质工作领导小组办公室，各有关科普场馆：

根据《江苏省综合性科技馆年度绩效考评办法（试行）》《江苏省专业科普馆年度绩效考评办法（试行）》（苏科协办发〔2017〕12号）要求，省全民科学素质工作领导小组办公室继续委托省科普场馆协会开展 2023 年度全省科普场馆绩效考评工作。现将有关事项通知如下：

一、考评对象

1. 综合科技馆。需具备以下基本条件：对外开放运行 1 年

以上，展厅面积 1000 平方米以上，2023 年开放时间不少于 260 天。

2. 专业科普馆。需具备以下基本条件：对外开放运行 1 年以上，展厅面积 1000 平方米以上，2023 年开放时间不少于 200 天。

科协系统的科普场馆和符合上述基本条件的省科普场馆协会会员单位必须参评，其他符合上述基本条件的科普场馆自愿参评。

二、考评组织

考评工作由省科普场馆协会组织实施，省科普场馆协会根据工作需要成立绩效考核评审委员会，负责参评单位的等级评定，整改意见通知、整改情况反馈、考评工作总结等，考核结果将上报省全民科学素质工作领导小组办公室。

三、考评程序

（一）考评申报。参评单位请于 2024 年 4 月 10 日前，将“江苏省综合性科技馆年度绩效考评申报表和考评自评表”或“江苏省专业科普馆年度绩效考评申报表和考评自评表”及相关材料报送场馆协会秘书处，申报数据统计时间截至 2023 年 12 月 31 日。逾期不再受理。

（二）实地抽查。根据申报材料的梳理情况，协会视情组

织考评工作小组对相关参评单位进行实地核查。

（三）专家评审。召开绩效考评专家评审委员会会议，依据申报单位上报材料和实地核查情况，对参评单位进行考评定级并提出相应的整改意见。

（四）结果公示。考评等级结果将在江苏公众科技网及协会网站同步公示，广泛听取意见并接受社会监督，并及时核查处理公示中反映的相关问题，做到评审结果公开、公平、公正。

（五）考评奖惩。根据考评等级结果，对被评为优秀、良好等级的科普场馆分别给予相应的奖补资金。对考评发现的问题下发整改通知书，整改单位应在规定时间内上报整改方案和整改完成情况。未参加考评或未按要求上报整改方案的科协系统的科普场馆将被调减直至取消年度中央财政补助资金；符合参评条件但未参加考评或未按要求上报整改方案的省科普场馆协会会员单位将被取消2024年度省科普场馆协会的有关表彰项目申报资格。

（六）情况通报。视情召开市县科协分管领导座谈会，通报考核情况并就绩效考评工作进行交流探讨。

四、相关要求

各参评单位请按照年度绩效考评五个一级考评指标内容及顺序（运行管理、展教活动、队伍建设、公共服务和社会影响）

和加分项内容，规范整理申报材料，经单位负责人审核签字并加盖公章后，通过协会电子邮箱及快递同时上报协会秘书处。为节约成本、提高评审效率，佐证材料中对有关规章制度只提供名称，无需具体内容，重要活动照片每项只需一幅，申报材料在保证全面完整的基础上，精准简炼，汇编装订一册与电子版同时上报。

各设区市全民科学素质工作办公室要做好绩效考核宣传发动工作，鼓励符合条件的科普场馆参加年度绩效考核，引导参评单位以评促建，将年度绩效考评作为自我总结、自我提高的过程，不断提升管理运行水平和科普服务能力，为提高公民科学素质建设作出积极贡献。

五、联系方式

江苏省科普场馆协会秘书处

联系人：徐寒英 崔瑜慧

联系电话：025—83340989、13327804989

联系地址：南京市湖北路 85 号 8 楼（邮编：210008）

电子邮箱：kpcg@jaskx.org.cn

- 附件： 1. 江苏省综合性科技馆 2023 年度绩效考评申报表
2. 江苏省专业科普馆 2023 年度绩效考评申报表

3. 江苏省综合性科技馆 2023 年度绩效考评自评表
4. 江苏省专业科普馆 2023 年度绩效考评自评表

江苏省全民科学素质工作领导小组办公室

2024 年 3 月 4 日

附件 1

江苏省综合性科技馆 2023 年度绩效考评申报表

基本信息	申报单位			法人机构	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
	单位性质	公益一类, 公益二类, 其他		主管单位		
	馆 长		办公电话		移动电话	
	联系部门		联 系 人		联系电话	
	传真号码		电子信箱		QQ 号	
	通信地址				邮政编码	
	建筑面积	m ²	常展面积	m ²	临展面积	m ²
	免费参观:	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	门票价格:成人 元, 学生 元, 团体 元			
运行管理	年度工作计划:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	年度考核目标:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	考核目标分解:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
	年终工作总结:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	召开总结会议:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	员工考核结果:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
	年度评先表彰:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	财务账号:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	财政拨款	万元
	其它收入	万元	年度预算:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	日常运行费	万元
	展品更新费	万元	年度总收入	万元	年度总支出	万元
	资金缺口	万元	年度审计:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	财务违规:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
	公开发布制度	项	执行制度	项	员工知晓:	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	年度发生安全事故	起	及时处理	起	处理记录:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
展教活动	展品总件数	件	互动展品	件	互动展品占比	%
	展品完好率	%	年更新率	%	破损展品数	件
	年度举办临展 次, 展出时间 天, 参观临展人数: 人					
	参加科普周活动:	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	活动方案:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	活动总结:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
	参加科普日活动:	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	活动方案:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	活动总结:	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
	举办本馆特色科普活动 次, 参与活动人数 人, 媒体报道 次 其中: 线上科普活动 次, 参与活动人数 人, 线下科普活动 次, 参与活动人数 人					
年度举办科普讲座 次, 参加讲座听众 人。 其中: 线上科普讲座 次, 讲座听众 人, 线下科普讲座 次, 讲座听众 人						

队伍建设	建立优秀员工年度表彰奖励制度：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	在职员工总数 人 在编人员 人	长期聘用 人	
	员工培训教育 学时，	撰写学习心得 篇，	发表科普论文 篇	
	参加行业竞赛：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	竞赛名称：		
	科普志愿者 人，志愿者管理制度：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> ，志愿者总结表彰：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
公共服务	年开放 天	观众 万人	上年观众数 万人	每m ² 展厅 人
	一线员工统一着装：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	接待规范：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	咨询服务：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
	观众投诉：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	年度投诉次数 次，	投诉及时处理：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
	专职讲解 人，	兼职讲解 人，	培训上岗：是 <input type="checkbox"/> ， 否 <input type="checkbox"/>	
	本馆独立域名网站：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> ，		主管单位网站设专栏：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
	年更新文稿 篇，图片 幅，年访问人数 万人，公众微信/官方微博：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
	公众微信/官方微博年度推送信息 条，年度参加线上线下科普活动 人			
社会影响	观众意见箱：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		观众留言簿：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
	网民留言板：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		观众调查表：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
	参加抽样调查观众人数 人，占年参观人数 %，满意、基本满意率 %			
	当地主流媒体年报道数 次，媒体负面报道：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
获奖情况及其他	省协会表彰	科普周先进集体 <input type="checkbox"/> 、先进个人 <input type="checkbox"/> ，科普日先进集体 <input type="checkbox"/> 、先进个人 <input type="checkbox"/> 十佳品牌活动 <input type="checkbox"/> 、优秀网站 <input type="checkbox"/> 、优秀信息员 <input type="checkbox"/> 、优秀会员 <input type="checkbox"/>		
	行业竞赛获奖	省级团体一等奖 <input type="checkbox"/> 、二等奖 <input type="checkbox"/> 、三等奖 <input type="checkbox"/> ，个人一等奖 <input type="checkbox"/> 、二等奖 <input type="checkbox"/> 、三等奖 <input type="checkbox"/> 国家级团体一等奖 <input type="checkbox"/> 、二等奖 <input type="checkbox"/> 、三等奖 <input type="checkbox"/> ，个人一等奖 <input type="checkbox"/> 、二等奖 <input type="checkbox"/> 、三等奖 <input type="checkbox"/>		
	科普研究课题	省级 <input type="checkbox"/> 、课题名称： 国家级 <input type="checkbox"/> 、课题名称：		
	被省协会年会、论坛采用的论文 篇，被国家级学术年会、论坛采用的论文 篇。 获省级主流媒体报道 次，国家级主流媒体报道 次。			
申报单位承诺	<p>申报表所填内容及提供的所有工作台账、佐证材料均真实可信，若有弄虚作假情况，愿意承担相关责任。</p> <p>馆长签名：_____</p> <p>单位公章：_____</p> <p>申报时间： 年 月 日</p>			
考评小组意见	<p>组长签字：_____</p> <p>年 月 日</p>			
专家评审委员会结论	<p>主任签字：_____</p> <p>年 月 日</p>			

附件 2

江苏省专业科普馆 2023 年度绩效考评申报表

基本信息	申报单位			法人机构	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>			
	馆 长		办公电话		移动电话			
	联系部门		联 系 人		联系电话			
	传真号码		电子信箱		QQ 号			
	通信地址				邮政编码			
	建筑面积	m ²	常展面积	m ²	临展面积	m ²	室外展示	m ²
	免费参观：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>			门票价格：成人 元，学生 元，团体 元				
运行管理	年度工作计划：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		年度考核目标：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		参观人数统计：有 <input type="checkbox"/> ，无 <input type="checkbox"/>			
	年终工作总结：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		召开总结会议：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		员工考核结果：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
	年度评先表彰：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		财务账号：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		财政拨款 万元			
	其它收入 万元		年度预算：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		日常运行费 万元			
	科普专项经费 万元		年度总收入 万元		年度总支出 万元			
	经费保障措施：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		年度审计：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		财务违规行为：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
	公开发布的制度 项		执行的制度 项		员工是否知晓：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>			
年度发生安全事故 起		及时处理 起		事故处理记录：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>				
展教活动	常展专业特色：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		展品总件数： 件		互动展品占比 %			
	展品完好率 %		年更新率 %		破损展品数 件			
	年度举办临展 次，		展出时间 天，		参观临展人数： 人			
	参加科普周活动：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		活动方案：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		活动总结：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
	参加科普日活动：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		活动方案：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		活动总结：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
	举办本馆特色科普活动 次， 参与人数 人，媒体报道 次							
	其中：线上科普活动 次，参与活动人数 人，线下科普活动 次，参与活动人数 人							
年度举办科普讲座 次， 参加听众 人								
其中：线上科普讲座 次，讲座听众 人，线下科普讲座 次，讲座听众 人								

队伍建设	员工年度考核激励机制落实： 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	在职员工总数 人 在编人员 人	长期聘用 人	
	员工培训教育 学时， 撰写学习心得 篇， 发表科普论文 篇			
	参加行业竞赛：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	竞赛名称：		
	科普志愿者 人， 志愿者管理制度：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> ， 志愿者总结表彰： 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
公共服务	年开放天数 天	年观众数 万人	上年度观众数 万人	每m ² 展厅 人
	一线员工统一着装：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	接待规范：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	咨询服务：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	
	观众投诉：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> ， 年度投诉次数 次， 投诉及时处理：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>			
	专职讲解 人， 兼职讲解 人， 培训上岗：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> ，			
	本馆独立域名网站：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> ，		主管单位网站设专栏：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
	年更新文稿 篇， 图片 幅， 年访问人数 万人， 公众微信/官方微博：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>			
	公众微信/官方微博年度推送信息 条， 年度参加线上线下科普活动 人			
社会影响	观众意见箱：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	观众留言簿：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		
	网民留言板：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	观众调查表：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		
	参加抽样调查观众人数 人， 占年参观人数 %， 满意、基本满意率 %			
当地主流媒体年报道数 次， 媒体负面报道：有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>				
获奖情况及其他	省协会表彰	科普周先进集体 <input type="checkbox"/> 、先进个人 <input type="checkbox"/> ， 科普日先进集体 <input type="checkbox"/> 、先进个人 <input type="checkbox"/> 十佳品牌活动 <input type="checkbox"/> 、优秀网站 <input type="checkbox"/> 、优秀信息员 <input type="checkbox"/> 、优秀会员 <input type="checkbox"/>		
	行业竞赛获奖	省级团体一等奖 <input type="checkbox"/> 、二等奖 <input type="checkbox"/> 、三等奖 <input type="checkbox"/> ， 个人一等奖 <input type="checkbox"/> 、二等奖 <input type="checkbox"/> 、三等奖 <input type="checkbox"/> 国家级团体一等奖 <input type="checkbox"/> 、二等奖 <input type="checkbox"/> 、三等奖 <input type="checkbox"/> ， 个人一等奖 <input type="checkbox"/> 、二等奖 <input type="checkbox"/> 、三等奖 <input type="checkbox"/>		
	科普研究课题	省级 <input type="checkbox"/> ， 课题名称： 国家级 <input type="checkbox"/> ， 课题名称：		
	自行研制科普展品 件。开发专题展览 项。编辑出版科普图书 册。 获省级主流媒体报道 次， 国家级主流媒体报道 次。			
申报单位承诺	<p style="text-align: center;">申报表所填内容及提供的所有工作台账、佐证材料均真实可信，若有弄虚作假情况，愿意承担相关责任。</p> <p style="text-align: right;">馆长签名： 单位公章： 申报时间： 年 月 日</p>			
考评小组意见	<p style="text-align: right;">组长签字： 年 月 日</p>			
专家评审委员会结论	<p style="text-align: right;">主任签字： 年 月 日</p>			

附件 3

江苏省综合科技馆年度绩效考评自评表

场馆名称：_____年度

考核指标	考核内容及评分标准	自评得分
运行管理 (24分)	1、有年度工作计划(1.5分),有年度绩效考核目标(2分),有年终工作总结(1.5分),有员工年度考核评定结果(2分),共7分。	
	2、有列入年度预算运行经费(3分),有年度专项展品更新经费(3分),共6分。	
	3、有完善的各项规章制度(2分),并在工作中有效贯彻落实(2分),共4分。	
	4、参观通道通畅(1分),导引标识清晰(1分),展厅环境整洁(1分),安全设施完善(1分),年度无安全事故(3分),共7分。	
展教活动 (29分)	1、常设展区主题鲜明、展示内容丰富(2分)。	
	2、参与互动展品达80%(3分)。	
	3、展品完好率达90%(4分)。	
	4、参加科普周活动(2分)、科普日活动(2分),共4分。	
	5、举办年度临展不少于2次、每次不少于20天(6分);增加一次加(2分),总量限2次,共10分。	
	6、有本馆特色品牌的活动(2分)。	
	7、举办科普讲座不少于4次、每次参与听众不低于规定标准(4分)。	
队伍建设 (14分)	1、建立优秀员工年度表彰奖励制度(2分)。	
	2、开展员工年度教育培训满40学时(2分)。	
	3、参训人员有不少于1500字的学习心得(3分)。	
	4、组织员工参加省级行业竞赛(2分)。	
	5、有注册登记的志愿者队伍并经过培训上岗(2分);有工作考核记录(1分),有年度总结表彰(2分),共5分。	
公共服务 (20分)	1、年均开放不少于260天、每天开放不少于8小时(4分),年参观人数不少于展厅面积每平方米20人(4分),共8分。	
	2、有5-10人以上专职科技辅导员或讲解员队伍(2分),着装统一、持证上岗(2分),共4分。	

考核指标	考核内容及评分标准	自评得分
	3、有独立域名网站（2分），月更新文稿达4篇、图片6幅（1分），年访问量达到考核指标（2分）；建有公众微信、官方微博（1分），参与公众达到考核标准（2分），共8分。	
社会影响 (13分)	1、设有观众意见箱、留言簿（2分），参与观众不低于参观总人数3%（2分），满意、基本满意率达95%以上（3分），共7分。	
	2、当地主流媒体对场馆正面报道不少于4次，每次（1.5分），共6分，有年度负面报道不得分。	
加分指标 (最高20分)	1、获省协会科普周、科普日活动先进集体各加（1.5分），获优秀个人各加0.5分，共4分。	
	2、获省协会年度十佳品牌活动（4分）。	
	3、获省协会年度优秀网站（4分）。	
	4、获省协会表彰的优秀会员（1.5分）。	
	5、获省级行业竞赛团体一等奖（2分）、二等奖（1.5分）、三等奖（1分）；国家级一等奖（3分）、二等奖（2分）、三等奖（1.5分）；取最高奖项分，最高加3分。	
	6、承接省级年度科研项目（2分）、国家级项目（3分）（取最高等级记分）。	
	7、被省协会年会、论坛采用的文章加（0.5分），获得一、二、三等奖分别加（2分、1.5分、1分）；被国家级采用的各加（1分），获一、二、三等奖分别加（3分、2分、1.5分）；同一篇文章仅能计分一次，最高加5分。	
	8、获省级主流媒体报道1次加（2分）（限2次）、国家级媒体报道1次加（3分），最高加5分。	

附件 4

江苏省专业科普馆年度绩效考评自评表

场馆名称: _____ 年度

考核指标	考核内容及评分标准	自评得分
运行管理 (21分)	1、有年度工作计划(1.5分),有年度绩效考核目标(2分),有年终工作总结(1.5分),有年度参观人数统计(1),共6分。	
	2、有科普专项经费(2分),有保障科普经费使用效率和效益的有效措施(2),共4分。	
	3、有完善的各项规章制度(2分),并在工作中有效贯彻落实(2分),共4分。	
	4、参观通道通畅(1分),导引标识清晰(1分),展厅环境整洁(1分),安全设施完善(1分),年度无安全事故(3分),共7分。	
展教活动 (29分)	1、常设展览具有专业特色、展示内容丰富(3分)。	
	2、参与互动展品达20%(3分)、展品完好率达95%(3分),共6分。	
	3、举办年度临展不少于2次、每次不少于15天(6分)。	
	4、参加科普周活动(3分)、科普日活动(3分),共6分。	
	5、有本馆特色品牌的活动(4分)。	
	6、举办科普讲座(不含科普周、科普日活动)不少于4次、每次听众不少于100人(4分)。	
队伍建设 (15分)	1、员工年度考核激励表彰制度落实(3分)。	
	2、开展员工年度教育培训满30学时(2分),参训人员有不少于1500字学习心得(2分),共4分。	
	3、组织员工参加省级行业竞赛(3分)。	
	4、有不少于10人的科普志愿者队伍并经过培训上岗(2分);有工作考核记录(1分),有年度总结表彰(2分),共5分。	
公共服务 (25分)	1、年均开放不少于200天,每天开放不少于6小时(5分);年参观人数不低于10人/m ² 展厅面积(4分),共9分。	
	2、一线员工着装统一、接待有序规范、咨询服务周到、投诉处理及时,每项1分,共4分。	
	3、有达到配置标准的专职讲解人员(3分),经过专业培训、持证上岗(2),共5分。	

考核指标	考核内容及评分标准	自评得分
	4、有独立域名网站或主管单位网站上有本馆专栏（2分），月更新文稿、图片各不低于2篇、幅（1分），年访问量不低于10000人（1分）；建有公众微信或官方微博，并有不低于2000人参与线上线下活动（3分），共7分。	
社会影响 (10分)	1、设有观众意见箱、留言簿、留言版（2分），观众抽样调查不少于参观总人数3%（2分），满意、基本满意率不低于95%（3分），共7分。	
	2、当地主流媒体对场馆的正面报道不少于2次（3分），同一主题活动内容报道只计一次。有负面报道不得分。	
加分指标 (最高20分)	1、获省协会科普周、科普日活动先进集体各加（1.5分），获优秀个人各加（0.5分），最高加4分。	
	2、获省协会年度十佳品牌活动（4分）。	
	3、获省协会年度优秀网站（4分）。	
	4、获省协会表彰的优秀会员（1.5分）。	
	5、获省级行业竞赛一等奖（2分）、二等奖（1.5分）、三等奖（1分）；国家级一等奖（3分）、二等奖（2分）、三等奖（1.5分）；取最高奖项分，最高加3分。	
	6、承担省级科普研究课题（2分）、国家级课题（3分）；取最高奖项分，最高加3分。	
	7、自行研制科普展品1件，并取得较好展示效果（2分）。增加1件，加1分，最高加4分。	
	8、开发专题科普展览1项（2分）。	
	9、编辑出版1种科普图书（2分）。增加1种，加1分，最高加4分。	

