江苏省科普场馆协会
2022年工作总结及2023年重点工作安排

2022年是党的二十大胜利召开之年，协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九届历次全会及省科协十届二次全会精神，紧紧围绕承接政府职能、创新开展科普活动、切实加强自身建设等方面开展工作，圆满完成了二届五次理事会议确定的年度工作目标任务。

2022年工作总结

一、切实做好承接政府职能工作，努力拓展协会社会化服务功能

承接2022年度全省专业科普场馆扩大开放单位绩效考评工作。根据省科协《关于开展2022年度江苏省专业科普场馆扩大开放单位年度绩效考评的通知》（苏全科组办发〔2022〕162号）文件要求，协会秘书处迅速与15家场馆联络员进行了对接，并对应考评标准制作申报材料模板供考评单位参考。10月24日，召开绩效考评专家组评审会议，专家在审阅电子档材料的基础上，对扩大开放天数、年接待人次、展教活动、社会影响等指标进行着重审核并依标评分。

通过评审，周庄生命奥秘博物馆、南京紫金山昆虫博物馆、南京古生物博物馆评为优秀等级；徐州水族展览馆、田湾核电科技馆、华夏电影科普展示中心为良好等级；大丰未来科技馆、苏州中国声谷展示中心、中国茶文化苑、江阴天华国防教育馆、捺山地质公园、徐州安全应急体验馆为合格等级，另有3家单位评定为不合格等级。据统计，2022年自实施全省科普场馆扩大开放工作以来，15家场馆年平均开放天数均达220天，共开展展教活动162场次，受众873,2728人次，其中线上30场次，受众达843,6181人，占受众总人数96.6%；线下132场次，受众达29,6547人，占受众总人数3.4%。年参观量121,1916人次，尤其是周庄生命奥秘博物馆、南京紫金山昆虫博物馆和南京古生物博物馆，线上科普活动受众均超百万人以上。全省专业科普场馆扩大开放工作取得阶段性成效。

二、精心组织行业竞赛，有效发挥以赛促学的引领作用

组织开展全省第三届科技馆辅导员大赛。为营造“以赛带训，以赛促学”的浓厚氛围，提升全省科技馆辅导员队伍的综合素质和专业技能，增强科技馆服务公众的能力，努力提高全省科技馆科学教育水平。由江苏省科协资助支持，江苏省科普场馆协会主办、南京科技馆协办的江苏省第三届科技馆辅导员大赛于9月7日-8日在南京科技馆举办，全省综合科技馆近60名选手参赛，其中参加展品辅导赛12人，科

学实验 17 个、45 人。与往届大赛相比，本届大赛更贴近科技馆工作实际，侧重点放在科学实验项目上，着力解决科技馆重展轻教的倾向，努力实现科学教育的品牌化、常态化和有效性。为确保大赛的公平公正，大赛组委会邀请省内科技馆、科学类、教育类等领域的五位专家组成评审组，负责大赛的评审工作。大赛设立监审组，对大赛全程监督并对比赛结果出具监审意见。经过激烈角逐，盐城市科技馆孙宇雯、南京科技馆《热胀冷缩》项目分别获展品辅导赛和科学实验赛一等奖；张家港科技馆李意融、南京科技馆罗丹、南京科技馆《一“惯”如此》、盐城市科技馆《“圆”来如此》项目获二等奖；宜兴市科技馆钱珂、扬州科技馆邓月、南通市海门区科技馆施佳娣、南通科技馆陆瑶瑶、苏州青少年科技馆梁双磊、江苏省科学技术馆《大乐秀实验室》、南通市海门区科技馆《Co2 变形计》、盐城市科技馆《谁主沉浮》、扬州科技馆《神“气”十足》、泰州市科技馆《色彩派对》项目获三等奖。省科协党组成员、副主席徐春生及相关职能部门领导观看决赛并为获奖选手颁发荣誉证书。大赛得到了省内媒体的高度关注，新华日报、扬子晚报、江苏卫视城市频道零距离栏目及江苏科技报等对大赛进行了宣传报道，苏科直播平台进行了同步网络直播，在线观看人数达 13 万人次。

举办第五届全省科普讲解大赛。为迎接党的二十大的召

开，由江苏省科协科学技术普及部、省科技厅政策法规处、省科普场馆协会联合主办，江苏省科协人才服务中心、省科普场馆协会科技馆专委会、专业科普馆专委会共同协办的以“喜迎二十大 科普向未来”为主题的江苏省第五届科普讲解大赛于9月20日至21日在江苏省科技工作者活动中心举行。来自全省的26家科普场馆、科普教育基地的36名选手参加了比赛。为确保评审工作的公正性和专业性，组委会组建了以中国科协“做中学”科学教育改革实验项目东南大学教学中心常务副主任周建中为组长及四名省内行业专家组成的评审组。经过预赛和决赛，盐城市科技馆孙宇雯、昆山海关刘慧、张家港科技馆李意融获大赛一等奖并将于2023年代表我省参加全国科普讲解大赛；常州博物馆吴晨灵、太仓科技馆毛梦婷、淮安气象学会程曦、江苏核电有限公司刘春波、苏州海关夏振邦、苏州青少年科技馆梅屹冰、泰州市科技馆汤苏文7名选手获二等奖；中国北极阁气象博物馆侯茉茉、南京海关丁伟、南京紫金山昆虫博物馆姚丹、张家港海关刘彦、泰州市科技馆李纪娟、扬州科技馆戴瀹、南京古生物博物馆诸鹏飞、盐城市科技馆成林惠、盐城中国海盐博物馆杨倩、陆丽10名选手获三等奖。省科协党组成员、副主席冯少东及有关职能部门领导观看了决赛并向获奖选手颁发荣誉证书。苏科直播平台对决赛环节进行了全程同步直播，在线观看人数近9万人次。

组队参加全国科普讲解大赛。受疫情影响，12 月 17 日，由科技部办公厅主办的以“走进科技，你我同行”为主题的第九届全国科普讲解大赛在线上举行，来自各地方各部门的 76 个代表队、247 名科普工作者参与，省及南京市有五位选手参赛，由南京市选拔的丁伟（南京海关）荣获大赛三等奖，另四名选手获优秀奖，鉴于我省对预选赛的高度重视和精心组织，被主办方授予优秀组织奖。

三、整合科普资源，办好科普周、科普日两大活动

为充分发挥全省科普场馆的科普主阵地作用，在科普周、科普日活动开始前，协会专门下发文件，进行总体部署，各会员单位积极响应，精心组织开展形式多样、丰富多彩的活动，科普服务的集聚效应得以彰显，深受社会公众欢迎。

在两大科普活动期间，盐城中国海盐博物馆举办的“暗香—南京博物院藏宜兴紫砂特展”，在线观看人数达 29.1 万人次；南京科技馆举办的“首届南京市中小学科技创新活动周”活动，吸引了 23.82 万人次参与；泰州市科技馆以“双进”促“双减”，利用线上线下开展科普报告、云课堂及科学探究等活动，深受青少年喜爱；苏州青少年科技馆围绕科普周主题，策划开展了两项科普临展、三项科普知识竞赛、四项科普惠民活动，服务公众 2.5 万人次；淮安气象学会以“青色服务、科普惠民”为主题，组织淮海晚报小记者与扬子晚报淮安小记者参观气象科普基地，开展气象科普校园行

及气象科普宣传进社区活动，受到公众广泛好评。据统计，两大活动全省科普场馆共接待公众197.8万人，减免门票231.8万元，印发宣传资料31.2万份，媒体报道829篇次。协会对在科普周、科普日两大活动中作出突出成绩的21个先进集体、64名先进个人给予了表彰。

四、切实加强协会自身组织建设，不断增添协会发展活力。

做好江苏省第六批首席科技传播专家推荐工作。根据《关于2022年科技传播专家服务团队建设工作有关事项的通知》（苏科协发〔2022〕46号）要求，协会深入挖掘专家资源，对照评选条件积极参与申报和推荐，经省科协评选，由我会组建的科技传播专家团被认定为第六批江苏省学科科技传播专家服务团，冯伟民、汤诗杰、孙大明、张旸、沈志军获聘省第六批首席科技传播专家荣誉称号。一年来，共开发、推荐科普作品9项，发表文章40篇次；开展各类科普讲座、演讲、报告等活动113场次，受众达3409,8462人次，其中线上3408,4900人、线下13562人次，得到了受众的高度赞扬。

召开协会二届九次常务理事会、二届五次理事会议。8月9日至10日，协会二届九次常务理事会、二届五次理事会议在泰州召开，协会监事会成员列席会议。会议分别审议了年度工作报告、财务工作报告及有关常务理事、理事变更

等事项，并采取举手表决的方式，对上述事项形成会议决议。**推进协会官网发展。**据统计，协会网站共发布稿件1770篇、444,1267字，图片7472幅，网站年浏览量达193,4791人次，同比（53,1170人次）增加140,3621人次，年增幅264%。网站还链接发布各科普场馆最新活动内容，为公众提供了网上科普服务，网络科普作用进一步凸显。**持续开展年度评优工作。**为继续开展十佳科普品牌活动、优秀网站和优秀信息员以及年度优秀会员等系列评选活动。根据各会员单位提交的申报材料，经专家小组评审及公示，并报协会常务理事会批准。**年度十佳科普品牌活动评选。**南京市红山森林动物园《2022年星球探秘嘉年华活动》、常州博物馆《“进击的植物”系列教育活动》、周庄生命奥秘博物馆《生物多样性与人类健康》获十佳科普品牌活动一等奖；泰州市科技馆《“科学大派对”智力七巧板的创意拼搭竞赛活动》、太仓科技馆《“江浙沪一小时科普圈”三馆联合行动》获二等奖；中国煤炭科技博物馆《“30·60”科普活动》、苏州青少年科技馆《“智能造家园”主题科普展》、扬州科技馆《“未来水世界”主题系列活动》获三等奖。评选的十佳科普品牌活动形式及内容更注重创新性。如南京红山森林动物园利用新改造的冈瓦纳和高黎贡两大展区,策划开展“动物园Zoo直播——大咖云端联播”、“动物大使伴我行”、带上游园护照来打卡、奇妙动物艺术绘等9项活动，约25万人次参与，

新华社、中新网、江苏电视台、江苏广播电台、交汇点、南京发布、南京日报等十多家媒体对其进行报道，产生了广泛的社会影响。周庄生命奥秘博物馆采用“书—馆—网”立体化科普模式，开展以“生物多样性与人类健康”为主题的系列科普活动十余场，服务公众达343.17万人次，其中网络直播观看人数342.19万人次，光明网、人民网、凤凰网、江苏科技报、昆山日报等多家媒体对其报道近百篇，报道媒体规格高、数量之多，足以证明其活动的社会影响力。**评选年度优秀网站。**常州博物馆获优秀网站特等奖；泰州市科技馆、南京科技馆获一等奖；江苏科学梦创展科技有限公司、扬州科技馆获二等奖；徐州市水族展览馆、中国煤炭科技博物馆、盐城中国海盐博物馆获三等奖。评选的优秀网站内容丰富、与时俱进、努力提高公众关注度和浏览量。如常州博物馆全年共推出2个以H5形式设计的线上展览、7个线上课程、发布各类信息740条，网站年访问量达104.6万人次。**评选优秀信息员。**苏州青少年科技馆钱赛、中山植物园周青梅获优秀信息员一等奖；扬州科技馆房学进、常州博物馆朱琳、淮安市气象学会陈秀成、泰州市科技馆李纪娟、太仓科技馆施雯获二等奖；盐城中国海盐博物馆陈锲、南京科技馆费姗姗、南通科技馆纪晓蔚、宜兴市科技馆李佳卉获三等奖。**开展协会优秀会员评选。**江苏科技馆卢大山等43名同志被评为年度优秀会员。**加大会员发展力度。**为不断壮大会员队

伍，夯实协会的组织基础，2022 年，新发展单位会员 5 个，个人会员 56 人(场馆志愿者会员 7 人)。

2023 年度重点工作

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，协会工作的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神，认真落实省科协十届三次全会精神，把成功召开协会第三次会员代表大会作为核心任务，认真总结过去五年工作成绩，找准存在的突出问题，精心谋划并提出未来发展建议，聚焦省科协委托承接的相关项目和自身职能，团结广大会员，向新而行、聚智而为，为深入实施全民科学素质提升行动，推动全省科普场馆事业高质量发展作出应有贡献。

一、提高站位，不断提升政治引领力。认真贯彻落实党的二十大精神。按照江苏省科技社团党委的统一部署，组织开展形式多样的专题学习活动，切实将学习贯彻二十大精神作为首要政治任务，深刻领会中国式现代化的要义。召开协会党建工作领导小组会议。专题研究加强党建工作，推动全行业党员干部增强“四个意识”、“坚定四个自信”、“做

到两个维护”，始终保持思想上政治上的坚定性。加强对协会秘书处党支部工作指导，联合省科教影视学会，筹备建立联合党支部。各工作委员会、专委会要自觉把党建工作与业务活动紧密结合，积极探索融合发展的方法与途径。要通过强化党建，提升政治引领力，真正发挥其在推动全省科普事业创新发展中的表率作用。

二、规范考核，助力提升场馆管理水平。一要持续做好2022年度全省科普场馆绩效考评，并配合省纲要办，推进综合馆、专业馆年度绩效考评办法的修订工作；二是积极协助省科协做好2022-2023年度江苏省专业科普场馆扩大开放的年度综合考评，适时启动下一轮扩大开放的申报工作。

三、搭建平台，有效开展行业竞赛与培训。将行业竞赛与业务培训有机结合，对于促进全省科普场馆管理人员和骨干人员业务水平的提升具有重要作用。一是参照全国科技馆辅导员大赛的赛事规则及比赛内容，举办江苏省第四届科技馆辅导员大赛。二是在科普日期间举办全省第六届科普讲解大赛并适时组织好2023年全国科普讲解大赛江苏代表队参赛工作。三是组织开展全省科普场馆馆长和业务骨干培训班，提升核心队伍的管理和业务水平。四是举办全省科普场馆创新发展论坛。围绕科普场馆管理运行、展品展项深度开发、信息化建设、人才培养使用、广泛利用社会资源等内容展开深入的研讨交流，为推进全省科普场馆创新发展献计献策。

四、整合资源，不断提升场馆科普传播力。一是精心组织“科普周”、“科普日”两大活动。各会员单位应根据活动要求并结合各自实际，策划特色鲜明且具有吸引力的主题活动，要提前制定活动计划，做好活动成效总结及时上报协会秘书处，协会将对在活动中表现突出的单位予以表彰奖励。二是完善和执行好协会优秀会员、十佳品牌活动、优秀网站和信息员等评选表彰制度，切实发挥各项评先评优的行业标杆引领作用。三是根据《关于印发2023年度省科协所属学会高质量发展考核实施办法的通知》（苏科协发〔2023〕5号）要求，整合资源，联合其他省级学会及会员单位，积极参与省科协提升学会服务科技创新能力计划项目申报，开展助力双减、科技研学及优秀科学实验项目巡演等有特色的科普活动。

五、强基固本，加强协会自身组织建设。一是以协会换届为契机，切实做好代表的协商选举工作，推举出一批优秀年轻代表参会议事，并通过规定程序选举出理事、常务理事及协会领导成员，要通过换届展现出协会的新气象、新风貌、新作为，为开创协会高质量发展奠定坚实组织基础。二是加大会员发展力度，努力壮大会员队伍，力争全年发展会员达到省科协所属学会考核标准。三是切实做好服务会员工作，继续办好每年一次的会员日活动，积极配合有关主管部门，为开展全省科普职称评定工作提供政策性咨询意见。四是进

一步加强协会秘书处建设，建立健全各项规章制度，提高服务管理工作水平，坚持以会员为本的理念，建立与理事、监事和广大会员联系的长效工作机制，认真听取他们的呼声建议，并做好沟通反馈工作，把协会办成有温度、可信赖的会员之家。