附件3：

江苏省综合科技馆年度绩效考评自评表

场馆名称： ＿＿＿年度

| 考核指标 | 考核内容及评分标准 | 自评得分 |
| --- | --- | --- |
| 运行管理（24分） | 1、有年度工作计划（1.5分），有年度绩效考核目标（2分），有年终工作总结（1.5分），有员工年度考核评定结果（2分），共7分。 |  |
| 2、有列入年度预算运行经费（3分），有年度专项展品更新经费（3分），共6分。 |  |
| 3、有完善的各项规章制度（2分），并在工作中有效贯彻落实（2分），共4分。 |  |
| 4、参观通道通畅（1分），导引标识清晰（1分），展厅环境整洁（1分），安全设施完善(1分)，年度无安全事故（3分），共7分。 |  |
| 展教活动（29分） | 1、常设展区主题鲜明、展示内容丰富（2分）。 |  |
| 2、参与互动展品达80%（3分）。 |  |
| 3、展品完好率达90%（4分）。 |  |
| 4、参加科普周活动（2分）、科普日活动（2分），共4分。 |  |
| 5、举办年度临展不少于2次、每次不少于20天（6分）；增加一次加（2分），总量限2次，共10分。 |  |
| 6、有本馆特色品牌的活动（2分）。 |  |
| 7、举办科普讲座不少于4次、每次参与听众不低于规定标准（4分）。 |  |
| 队伍建设（14分） | 1、建立优秀员工年度表彰奖励制度（2分）。 |  |
| 2、开展员工年度教育培训满40学时（2分）。 |  |
| 3、参训人员有不少于1500字的学习心得（3分）。 |  |
| 4、组织员工参加省级行业竞赛（2分）。 |  |
| 5、有注册登记的志愿者队伍并经过培训上岗（2分）；有工作考核记录（1分），有年度总结表彰（2分），共5分。 |  |
| 公共服务（20分） | 1、年均开放不少于238天、每天开放不少于8小时（4分），年参观人数不少于展厅面积每平米20人（4分），共8分。 |  |
| 2、有5-10人以上专职科技辅导员或讲解员队伍（2分），着装统一、持证上岗（2分），共4分。 |  |
| 3、有独立域名网站（2分），月更新文稿达4篇、图片6幅（1分），年访问量达到考核指标（2分）；建有公众微信、官方微博（1分），参与公众达到考核标准（2分），共8分。 |  |
| 社会影响（13分） | 1、设有观众意见箱、留言簿（2分），参与观众不低于参观总人数3%（2分），满意、基本满意率达95%以上（3分），共7分。 |  |
| 2、当地主流媒体对场馆正面报道不少于4次,每次（1.5分），共6分，有年度负面报道不得分。 |  |
| 加分指标（最高20分） | 1、获省协会科普周、科普日活动先进集体各加（1.5分），获优秀个人各加0.5分，共4分。 |  |
| 2、获省协会年度十佳品牌活动（4分）。 |  |
| 3、获省协会年度优秀网站（4分）。 |  |
| 4、获省协会表彰的优秀会员（1.5分）。 |  |
| 5、获省级行业竞赛团体一等奖（2分）、二等奖（1.5分）、三等奖（1分）；国家级一等奖（3分）、二等奖（2分）、三等奖（1.5分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 6、承接省级年度科研项目（2分）、国家级项目（3分）（取最高等级记分）。 |  |
| 7、被省协会年会、论坛采用的文章加（0.5分），获得一、二、三等奖分别加（2分、1.5分、1分）；被国家级采用的各加（1分），获一、二、三等奖分别加（3分、2分、1.5分）；同一篇文章仅能计分一次，最高加5分。 |  |
| 8、获省级主流媒体报道1次加（2分）（限2次）、国家级媒体报道1次加（3分），最高加5分。 |  |