附件4

江苏省专业科普馆年度绩效考评自评表

场馆名称： ＿＿＿年度

| 考核指标 | 考核内容及评分标准 | 自评  得分 |
| --- | --- | --- |
| 运行管理  （21分） | 1、有年度工作计划（1.5分），有年度绩效考核目标（2分），有年终工作总结（1.5分），有年度参观人数统计(1),共6分。 |  |
| 2、有科普专项经费（2分），有保障科普经费使用效率和效益的有效措施（2），共4分。 |  |
| 3、有完善的各项规章制度（2分），并在工作中有效贯彻落实（2分），共4分 |  |
| 4、参观通道通畅（1分），导引标识清晰（1分），展厅环境整洁（1分），安全设施完善(1分)，年度无安全事故（3分），共7分。 |  |
| 展教活动  （29分） | 1、常设展览具有专业特色、展示内容丰富（3分）。 |  |
| 2、参与互动展品达20%（3分）、展品完好率达95%（3分）,共6分。 |  |
| 3、举办年度临展不少于2次、每次不少于15天（6分）。 |  |
| 4、参加科普周活动（3分）、科普日活动（3分），共6分。 |  |
| 5、有本馆特色品牌的活动（4分）。 |  |
| 6、举办科普讲座（不含科普周、科普日活动）不少于4次、每次听众不少于100人（4分）。 |  |
| 队伍建设  （15分） | 1、员工年度考核激励表彰制度落实（3分）。 |  |
| 2、开展员工年度教育培训满30学时（2分），参训人员有不少于1500字学习心得（2分），共4分。 |  |
| 3、组织员工参加省级行业竞赛（3分）。 |  |
| 4、有不少于10人的科普志愿者队伍并经过培训上岗（2分）；有工作考核记录（1分），有年度总结表彰（2分），共5分。 |  |
| 公共服务  （25分） | 1、年均开放不少于200天，每天开放不少于6小时（5分）；年参观人数不低于10人/㎡展厅面积（4分），共9分。 |  |
| 2、一线员工着装统一、接待有序规范、咨询服务周到、投诉处理及时，每项1分，共4分。 |  |
| 3、有达到配置标准的专职讲解人员（3分），经过专业培训、持证上岗（2），共5分。 |  |
| 4、有独立域名网站或主管单位网站上有本馆专栏（2分），月更新文稿、图片各不低于2篇、幅（1分），年访问量不低于10000人（1分）；建有公众微信或官方微博，并有不低于2000人参与线上线下活动（3分），共7分。 |  |
| 社会影响  （10分） | 1、设有观众意见箱、留言簿、留言版（2分），观众抽样调查不少于参观总人数3%（2分），满意、基本满意率不低于95%（3分），共7分。 |  |
| 2、当地主流媒体对场馆的正面报道不少于2次（3 分），同一主题活动内容报道只计一次。有负面报道不得分。 |  |
| 加分指标  （最高20分） | 1、获省协会科普周、科普日活动先进集体各加（1.5分），获优秀个人各加（0.5分），最高加4分。 |  |
| 2、获省协会年度十佳品牌活动（4分）。 |  |
| 3、获省协会年度优秀网站（4分）。 |  |
| 4、获省协会表彰的优秀会员（1.5分）。 |  |
| 5、获省级行业竞赛一等奖（2分）、二等奖（1.5分）、三等奖（1分）；国家级一等奖（3分）、二等奖（2分）、三等奖（1.5分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 6、承担省级科普研究课题（2分）、国家级课题（3分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 7、自行研制科普展品1件，并取得较好展示效果（2分）。增加1件，加1分，最高加4分。 |  |
| 8、开发专题科普展览1项（2分）。 |  |
| 9、编辑出版1种科普图书（2分）。增加1种，加1分，最高加4分。 |  |