江苏省全民科学素质工作领导小组办公室

**苏全科组办发〔2019〕5号**

关于组织开展2018年度江苏省科普场馆

绩效考评工作的通知

各设区市全民科学素质工作领导小组办公室，各有关科普场馆：

根据《江苏省综合性科技馆年度绩效考评办法（试行）》、《江苏省专业科普馆年度绩效考评办法（试行）》（苏科协办发〔2017〕12号）要求，经研究,省全民科学素质工作领导小组办公室今年继续委托省科普场馆协会开展2018年度全省科普场馆绩效考评工作。现将有关事项通知如下：

一、考评对象

省内展厅面积1000平方米以上的综合性科技馆或专业科普馆。

二、考评组织

考评工作由省科普场馆协会组织实施，省科普场馆协会根据工作需要成立绩效考核评审委员会，负责参评单位的等级评定及整改意见反馈等具体工作。

三、考评程序

（一）考评申报。按照自愿申报的原则，请符合考评条件的科普场馆于2019年5月15日前，将“江苏省综合性科技馆年度绩效考评申报表和考评自评表”或“江苏省专业科普馆年度绩效考评申报表和考评自评表”以及年度工作台账报送协会秘书处。

（二）实地抽查。根据申报参评单位提供的相关材料情况，组织考评工作小组赴当地进行有针对性检评。

（三）专家评审。召开绩效考评专家评审委员会会议，依据申报单位上报材料，对参加考评单位的考评等级及整改要求分别提出评定意见。

（四）结果公示。考评等级结果及自评、评定得分表将在协会网站上进行公示，广泛听取意见并接受社会监督。

（五）考评奖惩。根据专家评审委员会的评定意见，将对被评为优秀、良好等级的科普场馆分别给予相应的奖补资金；对考评发现的问题将下发整改通知，整改单位应在规定时间内上报整改方案；对属于年度考评对象而不参加考评以及未按要求上报整改方案的单位，将不得参加2019年度省科普场馆协会的有关评奖项目。

四、相关要求

各参评单位要按照年度绩效考评五个一级考评指标顺序（运行管理、展教活动、队伍建设、公共服务和社会影响）和加分指标的要求，整理本年度工作台账，提供相关佐证材料，并汇编装订成册。

各有关设区市全民科学素质工作办公室要加强对参加考评单位的督促指导，切实做好考评申报工作。各参评单位要高度重视，做好自查自评工作，通过绩效考评，提升管理运行水平，助力全民科学素质建设工作。

五、联系方式

江苏省科普场馆协会秘书处

联系人：王乐乐

联系电话：025-83340317、13327804989

联系地址：南京市湖北路85号8楼

电子邮箱：kpcg@jskx.org.cn

附件：1. 江苏省综合性科技馆2018年度绩效考评申报表

2. 江苏省专业科普馆2018年度绩效考评申报表

3. 江苏省综合性科技馆2018年度绩效考评自评表

4. 江苏省专业科普馆2018年度绩效考评自评表

江苏省全民科学素质工作领导小组办公室

2019年4月28日

附件1：

江苏省综合性科技馆2018年度绩效考评申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基  本  信  息 | 申报单位 | | |  | | | | | | | | | | 法人机构 | | 是□ 否□ | | | | |
| 单位性质 | | | 公益一类，公益二类，其他 | | | | | | | | | | 主管单位 | |  | | | | |
| 馆 长 | | |  | | | | 办公电话 | | | | | |  | | 移动电话 | | |  | |
| 联系部门 | | |  | | | | 联 系 人 | | | | | |  | | 联系电话 | | |  | |
| 传真号码 | | |  | | | | 电子信箱 | | | | | |  | | QQ号 | | |  | |
| 通信地址 | | |  | | | | | | | | | | | | 邮政编码 | | |  | |
| 建筑面积 ㎡ | | | | | 常展面积 ㎡ | | | | | | | | 临展面积 ㎡ | | | | | 室外展示 ㎡ | |
| 免费参观：是□ 否□ | | | | | | | | | 门票价格:成人 元，学生 元，团体 元 | | | | | | | | | | |
| 运  行管理 | 年度工作计划：有□ 无□ | | | | | | | | 年度考核目标：有□ 无□ | | | | | | | | | 考核目标分解：有□ 无□ | | |
| 年终工作总结：有□ 无□ | | | | | | | | 召开总结会议：有□ 无□ | | | | | | | | | 员工考核结果：有□ 无□ | | |
| 年度评先表彰：有□ 无□ | | | | | | | | 财务账号：有□ 无□ | | | | | | | | | 财政拨款 万元 | | |
| 其它收入 万元 | | | | | | | | 年度预算：有□ 无□ | | | | | | | | | 日常运行费 万元 | | |
| 展品更新费 万元 | | | | | | | | 年度总收入 万元 | | | | | | | | | 年度总支出 万元 | | |
| 资金缺口 万元 | | | | | | | | 年度审计：有□ 无□ | | | | | | | | | 财务违规：有□ 无□ | | |
| 公开发布制度 项 | | | | | | | | 执行制度 项 | | | | | | | | | 员工知晓：是□ 否□ | | |
| 年度发生安全事故 起 | | | | | | | | 及时处理 起 | | | | | | | | | 处理记录：有□ 无□ | | |
| 展教活动 | 展品总件数 件 | | | | | | | | 互动展品 件 | | | | | | | | | 互动展品占比 % | | |
| 展品完好率 % | | | | | | | | 年更新率 % | | | | | | | | | 破损展品数 件 | | |
| 年度举办临展 次， 展出时间 天， 参观临展人数： 人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 参加科普周活动：是□ 否□ | | | | | | | | | 活动方案：有□ 无□ | | | | | | | 活动总结：有□ 无□ | | | |
| 参加科普日活动：是□ 否□ | | | | | | | | | 活动方案：有□ 无□ | | | | | | | 活动总结：有□ 无□ | | | |
| 举办本馆特色科普活动 次，参与活动人数 人，媒体报道 次 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度举办科普讲座 次， 参加讲座听众 人。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 队伍建设 | 建立优秀员工年度表彰奖励制度：是□ 否□ | | | | | | | | | 在职员工总数 人  在编人员 人 | | | | | | | 长期聘用 人 | | | |
| 员工培训教育 学时， 撰写学习心得 篇，发表科普论文 篇 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 参加行业竞赛：是□ 否□ | | | | | | | | | 竞赛名称： | | | | | | | | | | |
| 科普志愿者 人，志愿者管理制度：有□ 无□，志愿者总结表彰：有□ 无□ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共服务 | 年开放 天 | | | | 观众 万人 | | | | | | | | 上年观众数 万人 | | | | | | | 每㎡展厅 人 |
| 一线员工统一着装：是□ 否□ | | | | | | | | | | 接待规范: 有□ 无□ | | | | | | | | 咨询服务:有□ 无□ | |
| 观众投诉：有□ 无□ | | | | | | 年度投诉次数 次， | | | | | | | | 投诉及时处理：是□ 否□ | | | | | |
| 专职讲解 人， 兼职讲解 人， 培训上岗：是□，否□ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本馆独立域名网站：有□ 无□， 主管单位网站设专栏：是□ 否□ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年更新文稿 篇，图片 幅，年访问人数 万人，公众微信/官方微博：有□ 无□ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公众微信/官方微博年度推送信息 条， 年度参加线上线下科普活动 人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社会影响 | 观众意见箱: 有□ 无□  网民留言板：有□ 无□ | | | | | | | | | | | 观众留言簿: 有□ 无□  观众调查表：有□ 无□ | | | | | | | | |
| 参加抽样调查观众人数 人，占年参观人数 %，满意、基本满意率 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 当地主流媒体年报道数 次，媒体负面报道：有□ 无□ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 获奖情况及其他 | 省协会  表 彰 | | 科普周先进集体□、先进个人□，科普日先进集体□、先进个人□  十佳品牌活动□、优秀网站□、优秀信息员□、优秀会员□ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 行业竞  赛获奖 | | 省级团体一等奖□、二等奖□、三等奖，个人一等奖□、二等奖□、三等奖□  国家级团体一等奖□、二等奖□、三等奖，个人一等奖□、二等奖□、三等奖□ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 科普研  究课题 | | 省级□、课题名称：  国家级□、课题名称： | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 被省协会年会、论坛采用的论文 篇，被国家级学术年会、论坛采用的论文 篇。  获省级主流媒体报道 次，国家级主流媒体报道 次。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 申报单位  承诺 | | **申报表所填内容及提供的所有工作台账、佐证材料均真实可信，若有弄虚作假情况，愿意承担相关责任。**  馆长签名：  单位公章：  申报时间：2019年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 考评小组  意见 | | 组长签字：  2019年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家评审  委员会  结论 | | 主任签字：  2019年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

附件2：

江苏省专业科普馆2018年度绩效考评申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基  本  信  息 | 申报单位 | |  | | | | | | | | | 法人机构 | | 是□ 否□ | | | |
| 馆 长 | |  | | | 办公电话 | | | | | |  | | 移动电话 | |  | |
| 联系部门 | |  | | | 联 系 人 | | | | | |  | | 联系电话 | |  | |
| 传真号码 | |  | | | 电子信箱 | | | | | |  | | QQ号 | |  | |
| 通信地址 | |  | | | | | | | | | | | 邮政编码 | |  | |
| 建筑面积 ㎡ | | | | 常展面积 ㎡ | | | | | | | 临展面积 ㎡ | | | | 室外展示 ㎡ | |
| 免费参观：是□ 否□ | | | | | | | 门票价格：成人 元，学生 元，团体 元 | | | | | | | | | |
| 运  行管理 | 年度工作计划：有□ 无□ | | | | | | 年度考核目标：有□ 无□ | | | | | | | | 参观人数统计：有□，无□ | | |
| 年终工作总结：有□ 无□ | | | | | | 召开总结会议：有□ 无□ | | | | | | | | 员工考核结果：有□ 无□ | | |
| 年度评先表彰：有□ 无□ | | | | | | 财务账号：有□ 无□ | | | | | | | | 财政拨款 万元 | | |
| 其它收入 万元 | | | | | | 年度预算：有□ 无□ | | | | | | | | 日常运行费 万元 | | |
| 科普专项经费 万元 | | | | | | 年度总收入 万元 | | | | | | | | 年度总支出 万元 | | |
| 经费保障措施：有□ 无□ | | | | | | 年度审计：有□ 无□ | | | | | | | | 财务违规行为：有□ 无□ | | |
| 公开发布的制度 项 | | | | | | 执行的制度 项 | | | | | | | | 员工是否知晓：是□ 否□ | | |
| 年度发生安全事故 起 | | | | | | 及时处理 起 | | | | | | | | 事故处理记录：有□ 无□ | | |
| 展教活动 | 常展专业特色：有□ 无□ | | | | | | 展品总件数： 件 | | | | | | | | 互动展品占比 % | | |
| 展品完好率 % | | | | | | 年更新率 % | | | | | | | | 破损展品数 件 | | |
| 年度举办临展 次， 展出时间 天， 参观临展人数： 人 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 参加科普周活动：是□ 否□ | | | | | | | 活动方案：有□ 无□ | | | | | | | 活动总结：有□ 无□ | | |
| 参加科普日活动：是□ 否□ | | | | | | | 活动方案：有□ 无□ | | | | | | | 活动总结：有□ 无□ | | |
| 举办本馆特色科普活动 次， 参与人数 人，媒体报道 次 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度举办科普讲座 次， 参加听众 人 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 队伍建设 | 员工年度考核激励机制落实：是□ 否□ | | | | | | | 在职员工总数 人  在编人员 人 | | | | | | | 长期聘用 人 | | |
| 员工培训教育 学时， 撰写学习心得 篇， 发表科普论文 篇 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 参加行业竞赛：有□ 无□ | | | | | | | 竞赛名称： | | | | | | | | | |
| 科普志愿者 人，志愿者管理制度：有□ 无□， 志愿者总结表彰： 有□ 无□ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共服务 | 年开放天数 天 | | | 年观众数 万人 | | | | | | | | | 上年度观众数 万人 | | | | 每㎡展厅 人 |
| 一线员工统一着装：是□ 否□ | | | | | | | | 接待规范: 有□ 无□ | | | | | | | 咨询服务:有□ 无□ | |
| 观众投诉：有□ 无□， 年度投诉次数 次， 投诉及时处理：是□ 否□ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专职讲解 人， 兼职讲解 人， 培训上岗：是□ 否□， | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 本馆独立域名网站：有□ 无□， | | | | | | | | | | 主管单位网站设专栏：是□ 否□ | | | | | | |
| 年更新文稿 篇，图片 幅，年访问人数 万人，公众微信/官方微博：有□ 无□ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公众微信/官方微博年度推送信息 条，年度参加线上线下科普活动 人 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社会影响 | 观众意见箱: 有□ 无□  网民留言板：有□ 无□ | | | | | | | | | 观众留言簿: 有□ 无□  观众调查表：有□ 无□ | | | | | | | |
| 参加抽样调查观众人数 人，占年参观人数 %， 满意、基本满意率 % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 当地主流媒体年报道数 次， 媒体负面报道：有□ 无□ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 获奖情况及其他 | 省协会  表 彰 | | 科普周先进集体□、先进个人□，科普日先进集体□、先进个人□  十佳品牌活动□、优秀网站□、优秀信息员□、优秀会员□ | | | | | | | | | | | | | | |
| 行业竞  赛获奖 | | 省级团体一等奖□、二等奖□、三等奖，个人一等奖□、二等奖□、三等奖□  国家级团体一等奖□、二等奖□、三等奖，个人一等奖□、二等奖□、三等奖□ | | | | | | | | | | | | | | |
| 科普研  究课题 | | 省级□，课题名称：  国家级□， 课题名称： | | | | | | | | | | | | | | |
| 自行研制科普展品 件。开发专题展览 项。编辑出版科普图书 册。  获省级主流媒体报道 次，国家级主流媒体报道 次。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 申报单位  承诺 | | **申报表所填内容及提供的所有工作台账、佐证材料均真实可信，若有弄虚作假情况，愿意承担相关责任。**  馆长签名：  单位公章：  申报时间： 2019年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 考评小组  意见 | | 组长签字：  2019年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家评审  委员会  结论 | | 主任签字：  2019年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |

附件3：

江苏省综合科技馆年度绩效考评自评表

场馆名称： ＿＿＿年度

| 考核指标 | 考核内容及评分标准 | 自评  得分 |
| --- | --- | --- |
| 运行管理  （24分） | 1、有年度工作计划（1.5分），有年度绩效考核目标（2分），有年终工作总结（1.5分），有员工年度考核评定结果（2分），共7分 |  |
| 2、有列入年度预算运行经费（3分），有年度专项展品更新经费（3分），共6分 |  |
| 3、有完善的各项规章制度（2分），并在工作中有效贯彻落实（2分），共4分 |  |
| 4、参观通道通畅（1分），导引标识清晰（1分），展厅环境整洁（1分），安全设施完善(1分)，年度无安全事故（3分），共7分 |  |
| 展教活动  （29分） | 1、常设展区主题鲜明、展示内容丰富（2分）； |  |
| 2、参与互动展品达80%（3分）； |  |
| 3、展品完好率达90%（4分） |  |
| 4、参加科普周活动（2分）、科普日活动（2分），共4分 |  |
| 5、举办年度临展不少于2次、每次不少于20天（6分）；增加一次加（2分），总量限2次，共10分 |  |
| 6、有本馆特色品牌的活动（2分） |  |
| 7、举办科普讲座不少于4次、每次参与听众不低于规定标准（4分） |  |
| 队伍建设  （14分） | 1、建立优秀员工年度表彰奖励制度（2分）； |  |
| 2、开展员工年度教育培训满40学时（2分）； |  |
| 3、参训人员有不少于1500字的学习心得（3分） |  |
| 4、组织员工参加省级行业竞赛（2分） |  |
| 5、有注册登记的志愿者队伍并经过培训上岗（2分）；有工作考核记录（1分），有年度总结表彰（2分），共5分 |  |
| 公共服务  （20分） | 1、年均开放不少于260天、每天开放不少于8小时（4分），年参观人数不少于展厅面积每平米20人（4分），共8分 |  |
| 2、有5-10人以上专职科技辅导员或讲解员队伍（2分），着装统一、持证上岗（2分），共4分； |  |
| 3、有独立域名网站（2分），月更新文稿达4篇、图片6幅（1分），年访问量达到考核指标（2分）；建有公众微信、官方微博（1分），参与公众达到考核标准（2分），共8分 |  |
| 社会影响  （13分） | 1、设有观众意见箱、留言簿（2分），参与观众不低于参观总人数3%（2分），满意、基本满意率达95%以上（3分），共7分 |  |
| 2、当地主流媒体对场馆正面报道不少于4次,每次（1.5分），共6分，有年度负面报道不得分。 |  |
| 加分指标  （最高20分） | 1、获省协会科普周、科普日活动先进集体各加（1.5分），获优秀个人各加0.5分，共4分。 |  |
| 2、获省协会年度十佳品牌活动（4分） |  |
| 3、获省协会年度优秀网站（4分） |  |
| 4、获省协会表彰的优秀会员加（1.5分） |  |
| 5、获省级行业竞赛团体一等奖（2分）、二等奖（1.5分）、三等奖（1分）；国家级一等奖（3分）、二等奖（2分）、三等奖（1.5分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 6、承接省级年度科研项目（2分）、国家级项目（3分）（取最高等级记分） |  |
| 7、被省协会年会、论坛采用的文章加（0.5分），获得一、二、三等奖分别加（2分、1.5分、1分）；被国家级采用的各加（1分），获一、二、三等奖分别加（3分、2分、1.5分）；同一篇文章仅能计分一次，最高加5分。 |  |
| 8、获省级主流媒体报道1次加（2分）（限2次）、国家级媒体报道1次加（3分），最高加5分。 |  |

附件4：

江苏省专业科普馆年度绩效考评自评表

场馆名称： ＿＿＿年度

| 考核指标 | 考核内容及评分标准 | 自评  得分 |
| --- | --- | --- |
| 运行管理  （21分） | 1、有年度工作计划（1.5分），有年度绩效考核目标（2分），有年终工作总结（1.5分），有年度参观人数统计(1),共6分。 |  |
| 2、有科普专项经费（2分），有保障科普经费使用效率和效益的有效措施（2），共4分。 |  |
| 3、有完善的各项规章制度（2分），并在工作中有效贯彻落实（2分），共4分 |  |
| 4、参观通道通畅（1分），导引标识清晰（1分），展厅环境整洁（1分），安全设施完善(1分)，年度无安全事故（3分），共7分。 |  |
| 展教活动  （29分） | 1、常设展览具有专业特色、展示内容丰富（3分）。 |  |
| 2、参与互动展品达20%（3分）、展品完好率达95%（3分）,共6分。 |  |
| 3、举办年度临展不少于2次、每次不少于15天（6分）。 |  |
| 4、参加科普周活动（3分）、科普日活动（3分），共6分。 |  |
| 5、有本馆特色品牌的活动（4分）。 |  |
| 6、举办科普讲座（不含科普周、科普日活动）不少于4次、每次听众不少于100人（4分）。 |  |
| 队伍建设  （15分） | 1、员工年度考核激励表彰制度落实（3分）。 |  |
| 2、开展员工年度教育培训满30学时（2分），参训人员有不少于1500字学习心得（2分），共4分。 |  |
| 3、组织员工参加省级行业竞赛（3分）。 |  |
| 4、有不少于10人的科普志愿者队伍并经过培训上岗（2分）；有工作考核记录（1分），有年度总结表彰（2分），共5分。 |  |
| 公共服务  （25分） | 1、年均开放不少于200天，每天开放不少于6小时（5分）；年参观人数不低于10人/㎡展厅面积（4分），共9分。 |  |
| 2、一线员工着装统一、接待有序规范、咨询服务周到、投诉处理及时，每项1分，共4分。 |  |
| 3、有达到配置标准的专职讲解人员（3分），经过专业培训、持证上岗（2），共5分。 |  |
| 4、有独立域名网站或主管单位网站上有本馆专栏（2分），月更新文稿、图片各不低于2篇、幅（1分），年访问量不低于10000人（1分）；建有公众微信或官方微博，并有不低于2000人参与线上线下活动（3分），共7分。 |  |
| 社会影响  （10分） | 1、设有观众意见箱、留言簿、留言版（2分），观众抽样调查不少于参观总人数3%（2分），满意、基本满意率不低于95%（3分），共7分。 |  |
| 2、当地主流媒体对场馆的正面报道不少于2次（3 分），同一主题活动内容报道只计一次。有负面报道不得分。 |  |
| 加分指标  （最高20分） | 1、获省协会科普周、科普日活动先进集体各加（1.5分），获优秀个人各加（0.5分），最高加4分。 |  |
| 2、获省协会年度十佳品牌活动（4分）。 |  |
| 3、获省协会年度优秀网站（4分）。 |  |
| 4、获省协会表彰的优秀会员（1.5分）。 |  |
| 5、获省级行业竞赛一等奖（2分）、二等奖（1.5分）、三等奖（1分）；国家级一等奖（3分）、二等奖（2分）、三等奖（1.5分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 6、承担省级科普研究课题（2分）、国家级课题（3分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 7、自行研制科普展品1件，并取得较好展示效果（2分）。增加1件，加1分，最高加4分。 |  |
| 8、开发专题科普展览1项（2分）。 |  |
| 9、编辑出版1种科普图书（2分）。增加1种，加1分，最高加4分。 |  |